

CURSO “LA RADIO DIGITAL Y PODCAST”

TEMARIO DE PRACTICAS

Este Curso está diseñado con el formato de Taller donde, la parte práctica, es fundamental para el desarrollo de los contenidos, permitiendo a los alumnos/as ejercitar los aspectos técnicos y metodológicos de la producción y locución de los programas y de la propia autoedición y autoproducción.

El temario de practicas se distribuye, proporcionalmente, durante las cinco sesiones del Curso, con los siguientes contenidos resumidos:

Sesión 1.

Introducción a las dinámicas de grupo para el conocimiento de los alumnos asistentes y la creación de los grupos de trabajo. Fundamentos de las emisiones en streaming. Visionado del material y equipamiento.

- *Dinámicas de grupo para el conocimiento:*
 - Presentaciones a duo: cada alumno rellena una hoja, dividida en cuatro partes. En el recuadro 1 pone sus datos personales (nombre, filiación, edad, etc.). En el recuadro 2 pone su currículo y experiencia sobre el tema. En el recuadro 3 pone tres cualidades positivas. En el recuadro 4 pone 3 cualidades negativas de su personalidad. Luego, por parejas, uno presenta al otro y viceversa.
 - Dibujos por palabras: con el objetivo de comprender el potencial de la “palabra” y los problemas de la comunicación en una sola dirección (como es el caso de la radio), los alumnos se dividen por parejas. Uno de ellos intenta explicar y describir al otro un objeto, y el otro tendrá que dibujarlo, sin poder preguntar ni decir nada. Cuanto más elocuente y detallista sea en la descripción, mejor será el dibujo. Luego se hace a la inversa, pero el dibujante sí tendrá capacidad de preguntar al narrador para obtener mas información.

- *Fundamentos de las emisiones en streaming:*
 - Breve explicación introductoria del esquema de una transmisión en streaming a través de Internet. Equipos necesarios (archivo mp3, ordenador emisor, línea adsl, servidor de streaming contratado, página web y ordenadores receptores).
- *Visionado del material y equipamiento.*
 - Presentación del equipo de grabación y sus componentes (mesa de mezclas, micrófonos, trípodes, fuente de sonido, fuente de grabación, cableado de audio para conexiones).

Sesion 2.

Montaje completo del equipo de grabación. Software de grabación y conversión de formatos. La entrevista. Los guiones.

- *Montaje completo del equipo de grabación y su preparación para la grabación.*
 - Conexión de los micros a la mesa de mezclas y conexión del cableado de audio a las salidas y entradas.
- *Software básico de grabación y conversión:*
 - software de grabación (mp3tomp3, audacity, podcaster, winamp, etc.) y software de conversión.
- *La entrevista:*
 - por duos o tríos, se practica la técnica de la entrevista y los alumnos se entrevistan unos a otros, grabándola para su posterior emisión.
- *Los Guiones:*
 - por grupos de alumnos, se juntan para diseñar el guion de un programa completo, con sus diferentes secciones y contenidos. El primer programa a desarrollar será con las características y estilos de la radio tradicional antigua (radionovela, noticieros, cuñas antiguas, etc.).

Sesión 3.

Podcast, estilos, formatos, software necesario. El podcast en España. Webs de podcast. Grabación del programa de estilo tradicional.

- *Qué es un podcast.*
 - Como se escucha. Como se hace un podcast. Recursos necesarios para hacer podcast. Búsqueda de podcast en la red. Enlaces y webs interesantes.
- La música libre y el fenómeno del copyleft y las licencias Creative Commons. Debate sobre las licencias y derechos de autor.
- Grabación de cuñas y promos.
- Grabación del programa de estilo tradicional antiguo.

Sesión 4.

La experiencia de la radio: un ejemplo práctico. El guión para la elaboración de un programa radiofónico actual.

- La experiencia de un personaje de la radio que cuente sus trucos, anécdotas, recomendaciones y consejos para los alumnos.
- Elaboración de un guión para la producción y locución de un programa radiofónico de actualidad: noticias, entrevistas, tertulia, cuñas publicitarias, etc.

Sesión 5.

Las radios comunitarias y sociales: un fenómeno para la comunicación en las redes sociales. La grabación completa de un programa radiofónico actual.

- La experiencia de las radios comunitarias y sociales en Latinoamérica. Otra forma de entender la radio.
- Grabación completa del programa de radio de actualidad, según el guión elaborado por cada uno de los grupos.

Nota: *Todas las grabaciones de prácticas serán emitidas a través de Artegalia Radio.*